



Reseña de libros

6

mar
2019

El marketing y la 4ª revolución industrial (E.M.Amor)

Reseña de libros

Vote: ★★★★★

Resultados:



Enviar

Comentar

0 Votos

La cuarta revolución industrial, que arranca de los mimbres de la tercera asociada a la intensa transformación digital iniciada a mediados del siglo pasado, presenta un notable poder disruptivo y se desarrolla por vías muy distintas, a otros procesos anteriores de transformación económica y social a lo largo de la historia de la humanidad

Marketing El marketing y la cuarta revolución industrial – Amor Bravo, Elías

1ª ed.

150 Páginas

Isbn: 9788417513689

Precio : 13,46 € + iva

https://www.esic.edu/editorial/editorial_producto.php?[t=El+marketing+y+la+cuarta+revoluci%F3n+industrial&isbn=9788417513689](https://www.esic.edu/editorial/editorial_producto.php?t=El+marketing+y+la+cuarta+revoluci%F3n+industrial&isbn=9788417513689)

Compártenos:



Más redes sociales



Canal Reseña de libros



BUSCAR CONTENIDOS
SEARCH CONTENTS